

PROVINCIA DE MISIONES

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

DESARROLLO ECONÓMICO Y FUNCIONAL DE LA
AGENCIA DE DESARROLLO (ADEMI)

SEGUNDO INFORME PARCIAL

DICIEMBRE DE 2004

LIC. CARLOS ALBERTO TREVISAN

Índice

- Recursos y análisis de la situación actual de la agencia.....Pág. 4
- Revisión del esquema organizacional previsto.....Pág. 5
- Relevamiento sistemático de programas de apoyo.....Pág. 6
- Presencia institucional.....Pág. 6
- Coordinación plan estratégico de turismo.....Pág. 8
- Adjuntos.....Pág. 9

Introducción

Este Segundo Informe avanza sustancialmente en la concreción de acciones que tienen vinculación directa con la realidad cotidiana de la ADEMI, en términos de su ubicación como herramienta central de la articulación de los esfuerzos, desde la perspectiva de una organización con vigencia y presencia.-

Siguiendo el orden de su presentación, es posible observar el notorio avance que significa la concreción de la instalación de la Agencia en un lugar físico excelente, y con un equipamiento interesante para su desenvolvimiento administrativo y de gestión integral de las acciones que le son pertinentes.-

Las incorporaciones de auxiliares realizadas confirman el éxito de las decisiones tomadas en tal sentido, como así también la generación de un anteproyecto de reglamento y la culminación de trámites vinculados con la gestión normal de toda organización.-

La concreción del vínculo con la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional de la Nación es un eslabón significativo para la concreción de las apoyaturas previstas para el empresariado de la región, y muy útil en términos de la capacitación que brinda a la propia conducción de la Agencia.-

La presencia de la ADEMI en el eje del lanzamiento del Programa Provincial de Agregación de Valor a las Cadenas Productivas es quizás el hecho más relevante en cuanto al logro de una destacada presencia en los distintos ámbitos profesionales, laborales y gubernamentales de la provincia, ya que no sólo aportó en términos de su propio desarrollo organizacional, sino que la campaña de difusión del mencionado Programa hizo especial referencia a la intervención de nuestra Agencia en la gestión, lográndose una repercusión extraordinaria respecto a su presencia como institución del medio plenamente establecida y en funcionamiento.-

En este sentido, también cabe señalar el notorio avance en el diseño de su próxima página web a implementarse antes del corriente año.-

Por último, pero no menos importante, se refleja el hecho fundamental de la presencia activa de la Agencia en el núcleo del Programa Estratégico de Turismo de la Zona Sur, ya que esta actividad convierte a nuestra organización en pivote central de un ambicioso proyecto de desarrollo de las distintas capacidades dispersas que deben ser convocadas para un trabajo solidario y orientado hacia un objetivo compartido, que no es otra cosa que la definición precisa del lugar que se espera para el accionar de nuestra Fundación.-

Con lo expuesto, entiendo se completa el compromiso asumido para esta etapa.-

PLAN DE TRABAJOS

Objetivos del estudio: Desarrollar estrategias de gestión, funcionamiento y organización acordes para que la agencia logre un claro posicionamiento a efectos del cumplimiento de sus fines.-

PLAN DE TAREAS

1- Recursos y análisis de la situación actual de la agencia:

La gestión en este sentido estuvo absolutamente signada por la imperiosa necesidad de lograr la instalación física de la Agencia en un lugar geográfico que permitiera la concreción de sus objetivos.-

A tal efecto se concretó el vínculo propuesto con la Cámara de Comercio e Industria de Posadas, a fin de que esa Institución ceda bajo el régimen de “comodato” una parte de sus instalaciones donde pueda funcionar operativamente la Fundación.-

Cabe señalar al respecto que en el marco de búsqueda de los apoyos necesarios para impulsar este emprendimiento, se lograron avances sumamente significativos en cuanto a la obtención de una partida de dinero subsidiada por el Gobierno de la Provincia de Misiones, lo que permitió concretar la adquisición del equipamiento mínimo indispensable para realizar la gestión, así como también la instalación de los sistemas de comunicación externa e interna que facilitaran la tarea.-

Prevía realización de un relevamiento entre los proveedores locales, se concretaron las siguientes adquisiciones:

Mampara divisoria de oficinas.-

Escritorios, gabinetes, archivos y mesa de reuniones.-

Dos equipos informáticos con grabadora de CD'S.-

Acondicionador de aire frío calor.-

Centro de trabajo multifunción (impresora/scanner/fax y fotocopidora).-

Central telefónica y tres aparatos.-

Conviene mencionar que también se materializó la instalación de una línea telefónica, y las pertinentes conexiones para correo electrónico e Internet por "banda ancha".- En la disposición interna del equipamiento mencionado, los equipos informáticos se instalaron "en red" y se generaron puestos de trabajo con interconexión telefónica.-

La instalación descripta concurrió a la satisfacción de una sentida necesidad de la Agencia en cuanto a sus motivaciones centrales, a la vez que resultó ser el lugar de encuentro y gestión para el lanzamiento de un ambicioso programa del gobierno provincial, consistente básicamente en el otorgamiento por concurso de créditos a baja tasa de interés, con la gestión de la Fundación como eje central, punto que por su importancia se trata por separado.-

2 - Revisión del esquema organizacional previsto

Se terminaron los trámites correspondientes a la intervención de la Dirección de Personas Jurídicas, tanto como la inscripción ante la Afip, lo que posibilitó la impresión de los correspondientes talonarios de facturas y recibos.-

Continuaron en el ámbito de la cuestión operativa las incorporaciones mencionadas en el informe anterior y que actúan como colaboradores de mi gestión:

Guillermo Francisco Rojas, DNI24.601.674 estudiante del último año de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAM y María Danyale Aragonés, DNI 22.835.821 Licenciada en Administración de Empresas.-

A efectos de avanzar en los lineamientos generales del Reglamento interno de la Agencia, se realizó una búsqueda de antecedentes relacionados con este tema, lo que posibilitó el armado de un borrador de trabajo (adjunto) que será objeto de análisis por parte de los integrantes del Consejo de Administración como condición previa a su efectiva aprobación.-

3 - Relevamiento sistemático de programas de apoyo

Tal como lo adelantara en mi informe anterior, se logró la concreción de firma de un convenio marco que vincula las actividades de la Agencia con la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional de la Nación, lo que abre una singular alternativa para el apoyo a los requerimientos mas generalizados del empresariado local.-

Cabe mencionar que a efectos de lograr un mejor conocimiento de los planes vigentes, tanto como las particularidades de su gestión operativa, se concretaron dos reuniones de trabajo en nuestras oficinas con funcionarios de la Subsecretaría mencionada.- Participamos en dichas convocatorias todos los integrantes de la fundación (Expertos y auxiliares) y también funcionarios del Ministerio de Ecología y Recursos Naturales Renovables y Turismo de la Provincia de Misiones, personal que está absolutamente consustanciado con el desarrollo de la gestión de la agencia.-

4 - Presencia institucional

A pesar de no estar previsto en el Plan de Trabajo oportunamente presentado, la Agencia tuvo una muy activa participación en el lanzamiento del Programa Provincial de Agregación de Valor a las Cadenas Productivas, ya que fue formalmente nominada para que realice la tarea de Evaluación de los proyectos que se presenten en la primera convocatoria provincial a concurso de créditos públicos.-

Por esta modalidad, la concesión de los créditos se efectúa mediante un régimen de concurrencia competitiva, que implica pluralidad de solicitudes y su estudio comparativo, para proceder a la preselección de acuerdo a criterios previamente establecidos al respecto.-

Fue arduo el trabajo realizado por todos los integrantes de la Agencia, ya que el compromiso asumido en su condición de "comité de evaluación", generó un intenso trabajo de análisis sobre la mejor forma de presentar las solicitudes al concurso, tanto desde la inteligencia de los requerimientos como de los formularios a utilizarse.-

Conviene señalar que esta actividad se visualizó como una excelente oportunidad para que la Agencia tuviera un fuerte impulso de lanzamiento en el ámbito provincial,

ya que los objetivos que persigue el programa tienen que ver con todos los probables emprendedores que pueda generar la provincia en todos los departamentos que la componen.- Efectivamente, y de acuerdo a las previsiones efectuadas al respecto, la participación de ADEMI en este proyecto logró el efecto perseguido, ya que la campaña de difusión fue muy intensa y masiva, y en todo momento se hizo referencia a la gestión de nuestra agencia como elemento central del éxito del programa, tanto por sus cualidades intelectuales como por sus inmejorables referencias institucionales.- Los meses de septiembre y octubre fueron un incesante ir y venir de reuniones, presentaciones y charlas que se realizaron en las principales localidades de la provincia, donde se aprovechó a destacar la presencia fundamental de nuestra Fundación, con los medios que contamos hasta el presente.- (Se adjuntan páginas 1 a 6 del citado programa).-

En el mismo sentido ya expresado, en cuanto al logro de presencia activa entre los actores principales del desarrollo provincial, se avanzó fuertemente en un acuerdo para la formulación y puesta en visual de la página web de la agencia.- A tal efecto se concretó un contrato de trabajo con la Universidad Nacional de Misiones (UNAM) que involucra a los siguientes especialistas:

Marcelo Puerta, DNI 23546960, Analista en sistemas de computación.-

Hugo César Bobadilla, DNI 17742224, Analista en informática y computación.-

De acuerdo a lo estipulado en el contrato mencionado (copia de modelo adjunta) el objeto principal es el desarrollo del portal dinámico de la agencia, que dispondrá los siguientes módulos integrados al sistema:

Manejo de administradores.-

Noticias.-

Contenido (páginas estáticas).-

Estadísticas.-

Búsquedas.-

Preguntas frecuentes.-

También en línea con la necesidad de lograr una más clara relación entre los objetivos de la Fundación y su logo identificador, se realizarán propuestas que tienden a cambiar el gráfico actual por otro que se ajuste mejor a la intencionalidad perseguida.-

5 - Coordinación Plan estratégico de Turismo

En cumplimiento de la voluntad manifiesta de los integrantes del Consejo de Administración de la ADEMI, se inició una ambiciosa tarea de relevamiento de actores, intereses, material, opiniones de expertos y todo lo relacionado con la propuesta de desarrollo de la Región Turística de la Zona Sur de la Provincia de Misiones, con base en las Reducciones Jesuíticas existentes en las siguientes cuatro localidades: San Ignacio, Loreto, Santa Ana y Candelaria.-

A efectos del lanzamiento de la gestión, se recorrieron los cuatro municipios mencionados, contactando básicamente a los intendentes y en ocasiones con empresarios representativos de la zona, con el empeño puesto en la generación de una corriente de opinión que surja desde las bases mismas del proyecto, como alternativa superadora de las gestiones tradicionales orientadas hacia la formulación de propuestas desde la conducción superior, con prescindencia de los involucrados directos en el planteo.-

Los ocasionales interlocutores fueron informados sobre el contenido principal del plan a desarrollar, así como también la oportunidad fue propicia para comentar sobre el accionar de nuestra Agencia, como medio fundamental en la articulación de esfuerzos entre las partes interesadas.-

Dado que la figura a desarrollar es extremadamente compleja en términos de la cantidad y variedad de actores involucrados, fue preciso implementar una matriz de seguimiento (adjunta) que posibilite la mirada sobre el conjunto de los integrantes del proyecto, quienes se describen a continuación: Universidad Nacional de Misiones, Ministerio de Ecología Recursos Naturales Renovables y Turismo, Instituto Universitario Gastón Dachary, Asociaciones y Cámaras afines, y la ADEMI.- Con la acción prevista, se pretende dar un cierto orden a la gestión, hacer un relevamiento sistemático de lo existente en distintos grados de terminación, y posibilitar a futuro el monitoreo armonioso del proyecto, tarea que sin lugar a dudas se convierte en objetivo prioritario de concreción por parte de nuestra Agencia.-

ADJUNTOS